

BEST PRACTICE

WIR HINTERFRAGEN DIE DINGE UND MACHEN SIE BESSER.

2021



Photo by Marcus Ganahl

S
D
D
E
S
I
G
N
R
E
I
E
N
D
I
E

AUF DER SUCHE NACH AZUBIS.

**S
D
D
I
E
E
R
M
G
E
N
R**

AUF DER SUCHE NACH AZUBIS



DENKEN:

Wir wurden mit der Aufgabe betraut, eine Kampagne für die Suche von neuen Azubis zu entwickeln. Die Zahl der Azubis in dem Unternehmen war in den letzten Jahren stetig bergab gegangen, bis zuletzt nur noch ein Auszubildender an Board war. In dem Unternehmen wurde das immer mit dem Hinweis abgetan, dass Ausbildungen (und vor allem speziell in dieser Branche) immer unbeliebter wurden.

AUF DER SUCHE NACH AZUBIS



SAGEN:

In Gesprächen mit Mitarbeitern und ehemaligen Azubis sind wir auf ganz andere Probleme gestoßen: Auszubildende in dem Unternehmen hatten keinen konkreten Ansprechpartner, wenn es um technische Fragen des jeweiligen Berufsbildes ging. Ein Verantwortlicher war bei allen anderen Themen immer für die Azubis da, konnte aber leider keine Tipps und Tricks bei technischen Fragen geben. Dazu kam, dass für Azubis zwar ein fester Ausbildungsplan vorgesehen war, dieser aber in der Praxis nicht umgesetzt wurde. Auszubildende fühlten sich in dem Unternehmen also häufig alleine gelassen und nicht wirklich ernst genommen.

AUF DER SUCHE NACH AZUBIS

MACHEN:

Bevor wir groß in die Offensive gehen konnten um Azubis zu finden, mussten zuerst Prozesse und Strukturen im dem Unternehmen so angepasst werden, das Jugendliche mit Freude in dem Betrieb Ihre Ausbildung vollbringen konnten. Ein willkommener Nebeneffekt war, dass wir für die Kommunikation wichtige Themen gefunden hatten, mit denen wir Kampagnen starteten, die dem Wettbewerb weit überlegen waren.



SEIN:

Es wurde ein Mitarbeiter ausgewählt, der Spass daran hat, mit Azubis zu arbeiten. Es wurden Strukturen etabliert, die den Azubis das Ankommen leicht macht. Es wurden Azubitage und Kampagnen an Schulen organisiert. Diese finden aktuell alle digital statt. Die Anzahl der Bewerber/innen steigt stetig. Die Azubis werden regelmäßig befragt, was gut läuft und wo noch weiterer Optimierungsbedarf herrscht.



EIN NEUES CORPORATE DESIGN.

**S
D
D
I
E
E
R
M
G
E
N**

EIN NEUES CORPORATE DESIGN



DENKEN:

Von einem mittelständischen Unternehmen wurden wir beauftragt, ein neues Corporate Design zu entwickeln. Neue Wettbewerber machten es dem Branchenführer schwer, seine Position zu behalten und er war sich sicher, dass dies an der mangelnden Sichtbarkeit und dem »unprofessionellem« Auftritt seines Unternehmens lag. Dem sollte mit einem neuen, modernen und sympatischen Auftritt sowie einem umfangreichem Kommunikationskonzept Abhilfe geschaffen werden.

EIN NEUES CORPORATE DESIGN

SAGEN:

In einem Workshop legten wir zu Tage, dass der nötige Umsatz in der Branche ausschließlich in den Sommermonaten gemacht wurde. In den Wintermonaten lag der Betrieb praktisch still.



Im Zuge unserer Recherche stießen wir auf ein weiteres Thema: Neben der Funktionalität, war das Design der Produkte in dem entscheidendem Kundensegment ein wichtiger Faktor der Produktauswahl. In Praxistests konnten wir uns überzeugen, dass die Funktionalität der Produkte dem Wettbewerb weit voraus war, das Design aber nicht dem Anspruch entsprach, Marktführer zu sein.

EIN NEUES CORPORATE DESIGN

MACHEN:

Damit war klar, dass vor dem neuen Corporate Design und dem Auftritt nach außen, das Design der Produkte wesentlich verändert werden musste um in anschließenden Aktionen gewünschte Erfolge zu erzielen. Zudem entwickelten wir neue Produktideen, um die Wintermonate auszulasten, was dem Gesamtumsatz des Unternehmens einen spürbaren Schub nach vorn gab.



SEIN:

Für neue Produkte wurde ein neues Design entwickelt, das großen Anklang fand. Das Unternehmen ist immer noch Marktführer. Wir haben es geschafft, die Wintermonaten sinnvoll auszulasten. Es wurde ein neues Corporate Design entwickelt, das auf Messen, Broschüren und im Internet Anwendung findet.



WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?

DIE STUERMER ANFRAGEN

**S
D
D
I
E
E
R
M
G
E
N**



Photo by Portuguese Gravity

D
I
E
S
T
U
E
R
I
E
N
G
E
N